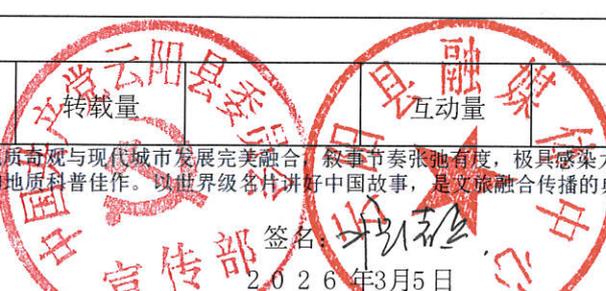


重庆新闻奖融合报道、应用创新参评

作品推荐表

作品标题	重庆首个！云阳获批世界地质公园称号		参评项目	融合报道	
			字数/时长	5分04秒	
主创人员	甘晓非 余洲 徐锐 赵泰庵 刘冲 付骛 熊堂 向贞伟		编辑	伍林 王小艳	
原创单位	云阳县融媒体中心		发布平台	《理响云阳》APP	
发布日期	2025年4月18日				
作品链接 和二维码	https://h5.cqliving.com/info/detail/5000852331.html?cid=5000852331&vfrom=cms		二维中央宣传部“三好作品” 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>		
			市委宣传部“三好作品” 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>		
作品简介 (采编过程)	<p>该作品于2025年4月18日北京新闻发布会当天首发，系云阳县申报联合国教科文组织世界地质公园成功的全媒体重磅策划。视频结合“实景拍摄+AI动画+3D建模”等手法融入天马行空的创意想象中，生动直观地呈现了云阳世界地质公园的奇幻景观。发布后迅速形成传播热点，截至2025年底，全网累计点击量突破5000万次，转发量超80万次。视频引发强烈受众互动，评论区涌现大量“为家乡骄傲”、“想去云阳看龙”的留言，并带动相关话题在抖音、微博等平台持续发酵，有效提升了云阳的城市品牌知名度。</p>				
社会效果	<p>视频发布后产生了显著的社会辐射效应。它成为云阳获批“世界地质公园”的核心传播素材，被主流权威媒体广泛转载引用。视频直接赋能文旅产业，发布次月云阳游客接待量大幅增长，“恐龙研学游”成为热门线路，带动了当地餐饮、住宿及文创产品的消费热潮。此外，该作品还激发了公众对古生物保护及地质科普的关注，多地中小学将其作为乡土教材素材，实现了从“流量”到“留量”再到“文化影响力”的有效转化。</p>				
传播数据	新媒体传播 平台网 址	https://h5.cqliving.com/info/detail/5000852331.html?cid=5000852331&vfrom=cms			
	阅读量(浏览量、 点击量)	60万+	转载量	互动量	
推荐理由	<p>该作品视听语言宏大而细腻，将亿万年地质奇观与现代城市发展完美融合，叙事节奏张弛有度，极具感染力。它不仅是一次成功的城市形象推介，更是一部生动的地质科普佳作。以世界级名片讲好中国故事，是文旅融合传播的典范之作。</p> <p style="text-align: right;">  签名:  2026年3月5日 </p>				
联系人	余洲	电话	15823077497	手机	15823077497
地址	重庆市云阳县双江街道北城大道111号17幢			邮箱	418703497@qq.com

